

Huichapan, Hidalgo a 31 de agosto del año 2023.

L.C.P. Y A.P. MARTHA LUGO JARAMILLO
TITULAR DE LA UNIDAD DE PLANEACIÓN
P R E S E N T E

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y, me permito informarle que en atención al Oficio No. UP-101/2023, se hace entrega de la información relacionada con El Marco Lógico, Matriz de Indicadores, Cuadro de Alineación de los objetivos, estrategias y líneas de acción, así como la Presupuestación, Planeación y la contribución del área al esquema general de alineación; correspondiente al Ejercicio Fiscal del año 2024.

Sin más por el momento, quedo pendiente para cualquier aclaración o duda.

ATENTAMENTE



SECRETARIA DE
DESARROLLO SOCIAL
C. ALEJANDRO CANO URIBE
SECRETARIO DE DESARROLLO SOCIAL



C.c.p. Expediente
C.ACU/HMG

MUNICIPIO DE HUICHAPAN, HIDALGO
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO FISCAL: 2024



Programa Municipal del Despacho de la Secretaría de Desarrollo Social 2024.

PERIODO DEL PROGRAMA:

Enero - Diciembre 2024

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Impulsar el desarrollo social, integral de todas las personas a través de la articulación de políticas públicas encaminadas al bienestar de las comunidades y familias, así como, el combate a la pobreza y, disminución de las carencias.

JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA:

Generar mejor condición de bienestar en la población más vulnerable del municipio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA:

Mejorar las condiciones de bienestar de la población huichapanense.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA:

Realizar acciones encaminadas a mejorar las condiciones de bienestar de las familias de las comunidades, así como, el combate a la pobreza y, disminución de los rezagos.

META	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR DE MEDICIÓN	DENOMINACIÓN Y EXPLICACIÓN DEL INDICADOR
1.-Despensas de fruta, verdura y abarrotes.	Porcentaje	Porcentaje de familias beneficiadas con despensas de fruta, verdura y abarrotes	$PFBDAM = \frac{NFBDAM}{TEFBDAM} \times 100$ (Porcentaje de familias beneficiadas con despensas anualmente es igual al número de familias beneficiadas con despensas anualmente por cien)
2.-Capacitaciones y Talleres.	Porcentaje	Porcentaje de personas capacitadas, así como talleres diversos, para mejorar su calidad de vida	$TEPCYTD = \frac{TRCYTD}{TEPCYTDN} \times 100$ (Porcentaje de personas capacitadas y en talleres diversos es igual al total de personas capacitadas y en talleres diversos que lo necesitan por cien)
3.- Pisos Firmes.	Porcentaje	Porcentaje de familias beneficiadas con piso firme	$NFBPF = \frac{TEFBPF}{TEFBPF} \times 100$ (Porcentaje de familias beneficiadas con piso firme es igual a número de familias beneficiadas con piso firme entre el total existente de familias beneficiadas con piso firme por cien)
4.- Tinacos y Calentadores Solares.	Porcentaje	Porcentaje de familias que se beneficiaron de manera directa con los distribuidores con bienes para mejorar las condiciones de vivienda	$DBMVC = \frac{NFBDAMVC}{TEFBDAMVC} \times 100$ (Porcentaje de familias beneficiadas de manera directa con los distribuidores con bienes para mejorar condiciones de vivienda es igual al número de familias beneficiadas de manera directa con distribuidores de bienes para mejorar condiciones de vivienda entre el total existente de familias beneficiadas de manera directa con distribuidores de bienes por cien)
5.-Programas Sociales Federales	Porcentaje	Porcentaje de personas atendidas en los diversos programas sociales federales.	Secretaría de Bienestar y Coordinación Nacional de Becas

META	INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR DE MEDICIÓN			DENOMINACIÓN Y EXPLICACIÓN DEL INDICADOR																
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D								
1. Poceritaje de familias beneficiadas con despensas de fruta, verdura y abarrotes.	1.1 Se realiza estudio socioeconómico a familias vulnerables en las comunidades seleccionadas, para que sean beneficiadas con un 10% de su valor en las despensas de abarrotes (canasta básica) 1.2 Se realiza la evaluación del estudio económico para seleccionar a las familias seleccionadas. 1.3 Número de familias que fueron registradas en el padrón para recibir despensa subsidiada por parte del gobierno Municipal con un 10% de su valor.	Porcentaje	X	X																		
			2. Poceritaje de personas capacitadas, así como talleres diversos, para mejorar su calidad de vida	2.1 Convocatoria en las redes sociales, así como de manera directa con los delegados para promoverlas en las asambleas de la comunidad. 2.2 Padrón de personas inscritas para la capacitación (mínimo de 15 personas) 2.3 Taller (previa gestión con especialistas e instituciones gubernamentales) temas relacionados con el bienestar de las familias. 2.4 Capacitación (relacionadas con jabones artesanales, bisutería, repostería y unfts de acrílico)	Porcentaje																	
3. Poceritaje de familias beneficiadas con piso firme.	3.1 Estudio socioeconómico de familias que no tengan piso firme. 3.2 Selección y conformación de padrón de beneficiarios 3.3 Supervisión del inicio y término del piso firme de los beneficiarios.	Porcentaje																				
4. Poceritaje de familias que se beneficien de manera directa con los distribuidores, con bienes que mejoren las condiciones de la vivienda.	4.1 Promoción de los bienes que ofrece el distribuidor para que el trato sea directo en las comunidades por medio de las delegaciones comunitarias. 4.2 Padrón de las personas interesadas en el trato directo con el distribuidor para adquirir los bienes. 4.3 Entrega de manera directa entre beneficiarios y distribuidores de los bienes solicitados.	Porcentaje																				
5. Poceritaje de personas atendidas en los diversos programas sociales federales.	5.1 Operativos programados coadyuvando con la Secretaría de Bienestar y Coordinación Nacional de Becas.	Porcentaje																				



C. EMETERIO MORENO MAGOS
PRESIDENTE MUNICIPAL CONSTITUCIONAL DE HUCHIAPAN,
HGO.

SECRETARIA DE
DESARROLLO SOCIAL

INDICADORES	UNIDAD DE MEDIDA	DENOMINACIÓN Y EXPLICACIÓN DEL INDICADOR												TOTAL												
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D													
1. Pcentaje de familias beneficiadas con despensas de fruta, verdura y abarrotes.																										
1.1 Se realiza estudio socioeconómico a familias vulnerables en las comunidades seleccionadas, para que sean beneficiadas con un 10% de su valor en las despensas de abarrotes (zanahia básica)		X																								
1.2 Se realiza la evaluación del estudio económico para seleccionar a las familias seleccionadas.		X	X																							
1.3 Número de familias que fueron registradas en el padrón para recibir despensa subsidiada por parte del gobierno Municipal con un 10% de su valor.	Porcentaje	150	150					150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	
2. Pcentaje de personas capacitadas, así como talleres diversos, para mejorar su calidad de vida																										
2.1 Convocatoria en las redes sociales, así como de manera directa con los delegados para promoverlas en las asambleas de la comunidad.		X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2.2 Padrón de personas inscritas para la capacitación (mínimo de 15 personas)			X								X															
2.3 Taller (breve gestión con especialistas e instituciones gubernamentales) temas relacionados con el bienestar de las familias.		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
2.4 Capacitación (relacionadas con jabones artesanales, bisutería, repostería y uñas de acrílico)	Porcentaje	30						30					30													110
3. Pcentaje de familias beneficiadas con piso firme.																										
3.1 Estudio socioeconómico de familias que no tengan piso firme.		X	X																							
3.2 Selección y conformación de padrón de beneficiarios		X	X																							
3.3 Supervisión del inicio y término del piso firme de los beneficiarios.	Porcentaje		5	5				6	5	6	5	5	6	5	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48	
4. Pcentaje de familias que se beneficiaron de manera directa con los distribuidores, con bienes que mejoran las condiciones de la vivienda.																										
4.1 Promoción de los bienes que ofrece el distribuidor para que el trato sea directo en las comunidades por medio de las delegaciones comunitarias.		X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
4.2 Padrón de las personas interesadas en el trato directo con el distribuidor para adquirir los bienes.		X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
4.3 Entrega de manera directa entre beneficiarios y distribuidores de los bienes solicitados.	Porcentaje		30					35					40													175
5. Pcentaje de personas atendidas en los diversos programas sociales federales.																										
5.1 Operativos programados coadyuvando con la Secretaría de Bienestar y Coordinación Nacional de Becas.	Porcentaje		100					100					100													450

C. ALEJANDRO CANO URIBE
SECRETARIO DE DESARROLLO SOCIAL

C. EMIETERIO MORENO MAGOS
PRESIDENTE MUNICIPAL CONSTITUCIONAL DE HUICHAPAN, HGO.